Образец заявки на участие

Заявка

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование учебного заведения (организации-издателя), в случае когда это авторский проект, указывается ФИО (или наименование организации с указанием организационно-правовой формы) |  |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Населенный пункт |  |
| Индекс. Полный почтовый адрес |  |
| Адрес электронной почты (актуальный адрес для ведения рабочей переписки, все материалы, вопросы будут вестись по указанному адресу) |  |
| Название издания/проекта/ресурса |  |
| Количество членов редколлегии |  |
| Вид издания: газета, журнал, альманах, медиапроект (информационный сайт, аккаунт, публичные страницы) и др. |  |
| Концепция кампании (для проектов в области рекламы и PR) |  |
| Полученные результаты (для проектов в области рекламы и PR) |  |
| Периодичность / Период реализации |  |
| Тираж / количество уникальных посетителей в месяц и другие метрики - прикладывается скрин) |  |
| Формат |  |
| Г од основания / период реализации |  |
| Состав творческого коллектива: члены, Ф.И.О., должность/роль |  |
| Руководитель проекта (Ф.И.О., должность, контакты (мобильный телефон с WA) |  |
| Откуда узнали о конкурсе? |  |
| Будет ли творческий коллектив / автор принимать участие в итоговых мероприятиях? |  |

Таблица самообследования

|  |  |
| --- | --- |
| - концепция медиапроекта (коммуникационной кампании) - оригинальность замысла и воплощения, наличие «издательской воли», адресная направленность материалов, реалистичность, востребованность; |  |
| - социальная значимость медиапроекта  (коммуникационной кампании), влияние на жизнь сообщества, определение целевой аудитории (значимость проекта не только для авторов); |  |
| - профессиональный уровень; |  |
| - оформление  медиапроекта: современность, дизайн, исполнение; |  |
| - использование иллюстраций (видео, графики, схемы, инфографики, фотографии и др.); |  |
| - организация материалов в медиапроектах: структура, рубрикация, средства подачи материалов; |  |
| - периодичность (сроки реализации); |  |
| - редакционноиздательский состав, профессиональные роли; |  |
| - эффекты от реализации проекта. |  |